



TECNICOECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo

Legnago, 20/09/2024

Circ.27

AI DOCENTI/AGLI STUDENTI
3AT,3CRIM,4AT,4CRIM

Oggetto: Model United Nations – Education Day

Si comunica che il giorno 7 ottobre p.v., dalle ore 11.20 alle ore 12.10 nell'aula magna dell'Istituto avrà luogo un incontro informativo in videoconferenza riguardante i percorsi simulati per giovani Ambasciatori o Deputati presso l'Organizzazione delle Nazioni Unite.

I Model United Nations sono simulazioni dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite o di altri multilateral bodies, nelle quali gli studenti si cimentano e approfondiscono i temi oggetto dell'agenda politica internazionale indossando i panni di ambasciatori e diplomatici. Nel rivestire questo ruolo, gli studenti "delegati" svolgono le attività tipiche della diplomazia: tengono discorsi, preparano bozze di risoluzione, negoziano con alleati e avversari, risolvono conflitti ed imparano a muoversi all'interno delle committees adottando le regole di procedura delle Nazioni Unite.

Durante l'incontro, saranno presentati i seguenti programmi:

- **MUNER New York:** partecipazione alla simulazione dell'Assemblea delle Nazioni Unite che si terrà a New York nel periodo febbraio/marzo 2025. Più di 5000 studenti provenienti da tutto il mondo si danno appuntamento ogni anno nella Grande Mela per confrontare le proprie idee e definire nuove strategie: comunicano in lingua inglese con coetanei provenienti da altri paesi, utilizzano le regole di procedura delle Nazioni Unite e affrontano gli stessi temi che i veri ambasciatori discutono all'interno del Palazzo di Vetro ogni giorno.
- **IMUN VENEZIA:** edizione veneta dell'Italian Model United Nations, la più grande simulazione europea di processi diplomatici dedicata agli studenti delle scuole superiori, articolata in 7 diverse edizioni nazionali.

I principali focus della formazione sono:



TECNICOECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo

- Potenziamento delle competenze comunicative nella lingua inglese.
- Sviluppo di abilità nella leadership, nel public speaking e nella risoluzione di conflitti in un contesto multiculturale, oltre che di soft skills e di capacità di interazione in contesti competitivi attraverso il metodo del learning by doing
- Sviluppo del pensiero critico su questioni globali complesse.
- Sviluppo di competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica.

La D.S. prof.ssa Cristina Ferrazza
Firma agli atti



TECNICOECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo