



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale - Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo

CIRC. n. 243

Legnago, 24 .01.2024

Ai Docenti e agli alunni delle classi:
4 AFM-SIA, 5 BSIA, 5 AFM

Oggetto: PCTO/Orientamento "Incontro con l'imprenditore"

Nelle giornate di mercoledì 07.02, 21.02 e 06.03 le classi 4 AFM-SIA, 5 BSIA, 5 AFM dalle ore 09:35 alle ore 11:35 saranno in Aula Magna per partecipare a un ciclo di tre incontri con l'imprenditore.

Si sono resi disponibili all'incontro i titolari della società MG Bridge Consulting Srl con sede a Verona, che si occupano di consulenza aziendale.

L'intervento dal titolo "Trading e Social Media: Come Riconoscere gli Esperti dai Falsi Guru" rientra nel PCTO/Incontro con l'imprenditore e si pone come obiettivo principale quello di far conoscere il mondo del trading ai ragazzi in modo da educarli responsabilmente. Ha quindi lo scopo di orientarli ed educarli da un punto di vista civico alla consapevolezza dell'investimento. In allegato il programma dei tre incontri.

Il Dirigente Scolastico
prof.ssa Cristina Ferrazza

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs n. 39/1993

Trading e Social Media: Come Riconoscere gli Esperti dai Falsi Guru

Giornata 1: "Introduzione al Trading e ai Social Media" (2 ore)

1.1. Benvenuto e Presentazione (15 min)

- Introduzione agli obiettivi del corso
- Panoramica delle giornate formative

1.2. Il Mondo del Trading (30 min)

- Cos'è il trading e perché è rilevante
- I diversi tipi di trading: day trading, swing trading, investimenti a lungo termine

1.3. L'Influenza dei Social Media (30 min)

- Il ruolo dei social media nel trading
- Come i social media possono influenzare le decisioni di investimento

1.4. Il Problema dei Falsi Guru (45 min)

- Chi sono i falsi guru dei social media?
- Come riconoscerli e evitarli
- Esempi di truffe e insidie comuni

1.5. Domande e Risposte (15 min)

- Risposte alle domande dei partecipanti

Giornata 2: "Strategie di Trading e Analisi Critica dei Consigli Online" (2 ore)

2.1. Le Basi della Strategia di Trading (30 min)

- Come sviluppare una strategia di trading solida
- L'importanza della gestione del rischio

2.2. Analisi dei Consigli sui Social Media (45 min)

- Come valutare i consigli di trading online
- Uso di fonti di informazione affidabili
- Indicatori di avvertimento di consigli potenzialmente dannosi

2.3. Studio di Caso: Analisi di Consigli Falsi (30 min)

- Esaminare esempi reali di consigli falsi sui social media
- Cosa avrebbero dovuto notare i partecipanti per evitarli

2.4. **Esercitazioni Pratiche** (15 min)

- Gli studenti valuteranno consigli di trading simulati online

2.5. **Domande e Risposte** (15 min)

- Risposte alle domande dei partecipanti

Giornata 3: "Costruire un Approccio Responsabile al Trading" (2 ore)

3.1. **La Psicologia del Trading** (30 min)

- Gli aspetti emotivi del trading
- Come evitare decisioni impulsive

3.2. **Pianificazione Finanziaria e Obiettivi** (45 min)

- Creare un piano finanziario personale
- Impostare obiettivi di investimento realistici

3.3. **L'Importanza dell'Educazione Continua** (30 min)

- Come continuare ad imparare nel mondo del trading
- Risorse ed educatori affidabili

3.4. **Costruire una Comunità Online di Trading Responsabile** (15 min)

- Come partecipare a comunità online di trading responsabile
- Condivisione di esperienze positive

3.5. **Conclusione** (15 min)

- Riepilogo del corso
